

# OBSAH

ÚVOD .....	7
1 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST PODNIKU A REPORTOVÁNÍ .....	9
1.1 Územní rozdíly v reportování .....	10
1.2 Důvody reportování .....	13
1.3 Výhody vyplývající z reportování .....	15
1.4 Shrnutí .....	18
2 OBSAH REPORTŮ .....	19
2.1 Témata obsažená v CSR reportech .....	19
2.1.1 Rozdíly v obsahu reportů dle regionu, země .....	20
2.1.2 Rozdíly v obsahu dle velikosti podniku .....	28
2.1.3 Rozdíly v obsahu dle odvětví a rizikovosti .....	29
2.1.4 Rozdíly v obsahu dle využitého standardu dotýkajícího se oblastí CSR .....	34
2.2 Kvalita obsahu CSR reportů .....	37
2.2.1 Cílové skupiny CSR reportů .....	37
2.2.2 Prezentace informací a hloubka jejich rozpracování .....	39
2.2.3 Ověřování informací v reportech .....	42
2.3 Shrnutí .....	46
3 REPORTOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ .....	49
3.1 Stav reportování v České republice .....	49
3.2 Témata obsažená v reportech .....	51
3.3 Shrnutí .....	55
4 PLÁN VÝZKUMU .....	57
4.1 Důvod a význam výzkumu .....	57
4.2 Teoretický rámec .....	58
4.3 Formulace cíle výzkumu a výzkumných otázek .....	59
4.4 Omezení vypovídací schopnosti .....	69
5 ZVOLENÁ METODOLOGIE .....	71
5.1 Použitý typ výzkumu .....	71
5.2 Výzkumný vzorek .....	71
5.3 Použité metody .....	72
5.4 Způsob sběru a zpracování dat .....	75

6 VÝSLEDKY VÝZKUMU .....	77
6.1 Volba témat a rozsah poskytovaných informací.....	77
6.1.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – první hledisko přístupu .....	78
6.1.2 Výsledky výzkumu – první hledisko přístupu .....	79
6.1.3 Zodpovězení – první hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	87
6.2 Kvalita poskytovaných informací.....	94
6.2.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – druhé hledisko přístupu .....	94
6.2.2 Výsledky výzkumu – druhé hledisko přístupu .....	95
6.2.3 Zodpovězení – druhé hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	101
6.3 Systematičnost při referování o CSR tématech .....	106
6.3.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – třetí hledisko přístupu .....	106
6.3.2 Výsledky výzkumu – třetí hledisko přístupu .....	106
6.3.3 Zodpovězení – třetí hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	110
6.4 Snaha o podporu zpětné vazby .....	111
6.4.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – čtvrté hledisko přístupu ..	111
6.4.2 Výsledky výzkumu – čtvrté hledisko přístupu .....	112
6.4.3 Zodpovězení – čtvrté hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	114
6.5 Identifikace přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv – zodpovězení .....	115
ZÁVĚR .....	117
SUMMARY .....	121
SEZNAM LITERATURY.....	123
SEZNAM ZKRATEK .....	131
SEZNAM GRAFŮ .....	132
SEZNAM OBRÁZKŮ .....	133
SEZNAM TABULEK .....	134
SEZNAM PŘÍLOH .....	135
REJSTRÍK .....	187